

check list para criação de marcas

01

Analise e mapeie todo o ecossistema da marca: da demanda do cliente ao posicionamento de mercado e concorrentes;

02

Analise o público usuário e entusiasta da marca e defina os seus perfis de forma visual;

03

Determine ou entenda a proposta de valor da marca e os motivos da marca existir;

04

Vincule a proposta de valor ao perfil do público escolhendo conceitos figurativos;

05

Crie elementos visuais/sensoriais que reflitam os conceitos determinados de forma clara;

06

Simplifique os elementos visuais até se tornarem originais e pregnantes;

07

Mapeie os pontos de contato da marca, as relações de uso e os fluxos de interação;

08

Programa as aplicações dos elementos visuais/sensoriais para cada ponto de contato mantendo a unidade visual;

09

Teste as soluções para verificar inconsistências e faça os ajustes necessários.

10

Lance sua marca no mundo, crie parâmetros de análise e planeje ações de engajamento e relacionamento.



Brand

Formação em design de marcas